



Mark Thomas Lemke
Art Director

Mark Thomas Lemke wurde 1975 in Heide geboren. Nach Tätigkeiten als Musiker und einer Ausbildung in der TV Branche kam Lemke 2007 mit Digital Signage in Kontakt. Für die CITTI Handelsgesellschaft war er maßgeblich am Aufbau und Betrieb des Instore TV beteiligt. Seit 2008 war Mark Thomas Lemke als Art Director bei Neo Advertising verantwortlich für die Konzeption, die Gestaltung und die Produktion von Inhalten. Seit 2012 leitet er Neo Content.

direct +49 40 303 84 15 17 | m.lemke@neo-group.de