

BroadSign wird Deutsch

- BroadSign und Neo Solutions weiten Kooperation aus
- Neo Solutions wird offizieller Vertriebspartner in Deutschland

Hamburg, den 07.02.2013 – Nach über sechsjähriger Erfahrung und mehreren tausend aktiven Lizenzen haben Neo Solutions und BroadSign Ihre Kooperation ausgeweitet. Alle Leistungen von BroadSign wie Vertrieb, Service, Scheduling und Content Management etc. werden zukünftig durch den Kooperationspartner Neo Solutions auf nationaler Ebene uneingeschränkt und in deutscher Sprache angeboten. Somit ist BroadSign, Weltmarktführer als Digital Signage Software Anbieter, ab sofort auch in Deutschland vertreten.

Neo Solutions, der Full Service Anbieter für Digital Signage Systeme, wird somit offizieller BroadSign Vertriebspartner und wird BroadSign Kunden im deutschsprachigen Raum Beratungs-, Schulungs- und Supportdienstleistungen für den Digital Signage und Digital-out-of-Home Markt anbieten.

Der direkte und enge Kontakt zu dem Nord-Amerikanischen Softwareriesen sowie die langjährige Erfahrung mit der SaaS (Software-as-a-Service) Software ermöglicht Neo Solutions zudem den Support der BroadSign Software auch in den übrigen Europäischen und östlichen Zeitzonen.

Bereits in der Vergangenheit wurde die BroadSign Software immer häufiger für große Digital Signage Netzwerke in Deutschland und Europa eingesetzt. „Unser starkes Wachstums in diesen Ländern verlangt nach einer regionalen Präsenz, die es unseren Kunden ermöglicht, direkten, verlässlichen und kompetenten Service zu beziehen - und das 24/7. Neo Solutions ist dafür der beste Partner“, so Brian Dusho (CEO, BroadSign International LLC.).

Kurzfristig werden nun auch Website und Software von BroadSign in Deutscher Sprache erhältlich sein.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Neo Group
Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Constanze von Gülich
Ferdinandstr. 2
20095 Hamburg
Tel: +49 40 3038415-0
Fax: +49 40 3038415-20
E-Mail: [mailto: c.vonguelich@neo-group.de](mailto:c.vonguelich@neo-group.de)

Über Neo

Neo Solutions ist ein Full-Service-Anbieter für Digital Signage Systeme und eine Business Unit der Neo Group. Die Neo Group wurde 2006 in Hamburg/Germany gegründet, ist ein international operierendes Medienunternehmen und zählt mit über 75.000 Displays weltweit zu den Marktführern im Bereich der digitalen Medien für den Einsatz in öffentlichen Bereichen. Neo installiert, betreibt, verwaltet und vermarktet weltweit Digital Signage Systeme mit eigenen Niederlassungen in fünf Ländern. Kunden von Neo sind der weltweite Handelskonzern Unilever, die größte deutsche Einzelhandelskette EDEKA und Deutschlands größter Kinobetreiber CinemaxX. Geschäftsführer der Neo Group mit Sitz in Hamburg ist Sven C. Jacobi. Der Beirat besteht aus Andre Kemper, Günter Netzer und Heinrich IX Prinz Reuß. www.neo-group.de

Über BroadSign

BroadSign International LLC ist weltweit der führende Anbieter von SaaS (software-as-a-service) für digitale Signage-Netzwerke. Mithilfe der BroadSign Software können Netzwerke out-of-home-Zielgruppen erreichen, Werbe- oder Promotionskampagnen erstellt, auf jedem Bildschirm festgelegte Inhalte wiedergeben und Kampagnenperformance erfassen werden. Einige der weltweit größten und erfolgreichsten digitalen Signage-Netzwerke laufen auf der Plattform von BroadSign. Sie nutzen ihre umfassende Funktionsvielfalt, Zuverlässigkeit und die nahezu unbegrenzte Kapazität für wachsende Netzwerke, ohne zusätzliches Personal zu erfordern. BroadSign zählt stets zu den Top 3 der digitalen Signage-Softwareanbieter und wurde von Frost & Sullivan mit dem 2012 Global Growth Leadership Award auf dem Markt für digitale Signage-Software ausgezeichnet. Weitere Informationen über BroadSign finden Sie unter <http://www.broadsign.com>.