

Neo Advertising gewinnt MyZeil

- Neo Advertising baut DooH-Channel aus
- Über 38 Mio. Werbekontakte pro Monat

Hamburg, den 06.02.2013

Seit dem 01.01.2013 vermarktet Neo Advertising exklusiv das DooH Netzwerk der MyZeil Galerie, ein Einkaufscenter mitten in der Frankfurter Innenstadt, geprägt einerseits von jungen Geschäften wie Hollister oder G-Star Raw und andererseits von großen Handelsketten wie Saturn oder REWE.

MyZeil in Frankfurt ist neben der Bremer Waterfront, dem Levante Haus und der Rathausplatz Passage in Hamburg eine weitere Shopping Mall in einer "Top-Ten"-Metropole im Portfolio von Neo. Durch die Zusammenführung der Shopping Mall Netzwerke entsteht, neben dem Food-, Entertainment- und Travel-Channel von Neo, ein weiterer großer DooH-Kanal im Vermarktungsangebot der Neo Advertising.

Neo Advertising erreicht mit seinem gesamten DooH-Netzwerk inzwischen über 38 Mio. Kontakte pro Woche.

Ausstrahlungspreise und Netzwerkdetails unter www.neoadvertising.de

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Neo Advertising GmbH

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Constanze v. Gülich

Ferdinandstr. 2

20095 Hamburg

Tel: +49 40 3038415-0

Fax: +49 40 3038415-20

E-Mail: <mailto:c.vonguelich@neo-group.de>

Über Neo Advertising

Neo Advertising wurde 2006 in Deutschland gegründet, ist ein international operierendes Medienunternehmen und zählt zu den führenden Digital Signage und DooH-Anbietern weltweit. Neo installiert, betreibt und vermarktet Digital Signage Systeme mit eigenen Niederlassungen in fünf Ländern und zählt mit über 75.000 Displays weltweit zu den Marktführern im Bereich der digitalen Medien für den Einsatz am Point of Sale (POS)/Point of Information (POI). Weitere Kunden von Neo sind der weltweite Handelskonzern Unilever, die größte deutsche Einzelhandelskette EDEKA und Deutschlands führender Kinobetreiber CinemaxX. Geschäftsführer der Neo Advertising GmbH mit Sitz in Hamburg ist Sven C. Jacobi. Der Beirat der Neo Advertising GmbH besteht aus Andre Kemper, Günter Netzer und Heinrich IX Prinz Reuß.

Über MyZeil

Das MyZeil ist ein Multi-Marken-Einkaufszentrum in der Innenstadt von Frankfurt am Main. Es grenzt an das Gebäude-Ensemble Palais Quartier. Die 2009 eröffnete Shopping Mall erstreckt sich über acht Ebenen, welche unter anderem durch eine der längsten Rolltreppen Deutschlands miteinander verbunden werden. Auf 77.000 Quadratmeter bietet MyZeil seinen Kunden einen vielfältigen Branchenmix aus Einkaufsmöglichkeiten, Freizeit- und Fitnessangebote sowie gastronomischer Vielfalt.