

## Felix Collath neuer Head of Sales bei Neo

- Felix Collath, 46, unterstützt ab Januar 2016 das Team von Neo in der Abteilung Advertising
- Neo profitiert von dem neuen Mitarbeiter mit langjähriger Erfahrung in der Anzeigen-, Online und Social-Media-Vermarktung

Hamburg, den 05.02.16 – Der Hamburger Full-Service Anbieter für Digital Signage, Neo, hat mit Felix Collath einen neuen Mitarbeiter im Bereich Advertising/Anzeigen-/ Screen-/ OoH-Vermarktung eingestellt.

Ab Januar 2016 bekommt Neo Unterstützung in der Abteilung Advertising. Felix Collath übernimmt die Position des Head of Sales und damit die Vermarktung von Werbezeiten auf jeglichen Kanälen der Neo Group sowie die Beratung von Marktpartnern und Agenturen. Der 46jährige Dipl.-Vw. verfügt über langjährige Erfahrung im Verlagswesen und bringt fundierte Kenntnisse in der Anzeigenvermarktung und der Betreuung von Werbekunden mit. Vor seiner Tätigkeit für Neo war Collath als Client Service Manager, Advertising-Director, Head of Commercial Department für den Verlag Burda sowie als Account Manager und Anzeigenleiter bei der Bauer Media Group tätig. Seine weitreichenden Kenntnisse im *Food*-Bereich sind für Neo eine große Bereicherung. Der Food Channel von Neo Advertising ist das größte Instore TV-Netzwerk im Deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Mit Partnern wie REWE, EDEKA oder Kaufland ist Neo in diesem Segment stark positioniert und zählt den Markt zu seinem Kerngeschäft. Dementsprechend wichtig ist Collaths Qualifikation in diesem Bereich für das Unternehmen.

„Wir freuen uns, dass wir einen so fähigen Mitarbeiter für die Neo Advertising gewinnen konnten um die DooH-Vermarktung in 2016 auf das nächste Level zu bringen“, so Sven Jacobi, Managing Partner.

Mit der angehobenen Mitarbeiterzahl reagiert Neo auf positive Auftragslage. Zugleich setzt die Full-Service Agentur mit dem neuen Experten auf noch mehr Qualität in Sachen Kundenbetreuung und Akquise.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Neo Group  
Presse & Öffentlichkeitsarbeit  
Constanze von Gülich  
Ferdinandstr. 2  
20095 Hamburg  
Tel: +49 40 3038415-0  
Fax: +49 40 3038415-20

E-Mail: [mailto: c.vonguelich@neo-group.de](mailto:c.vonguelich@neo-group.de)

## Über Neo

Die Neo Group wurde 2006 in Hamburg/Germany gegründet, ist ein international operierendes Medienunternehmen und zählt mit über 75.000 Displays weltweit zu den Marktführern im Bereich der digitalen Medien für den Einsatz in öffentlichen Bereichen. Neo installiert, betreibt, verwaltet und vermarktet weltweit Digital Signage Systeme mit eigenen Niederlassungen in fünf Ländern. Kunden von Neo sind der weltweite Handelskonzern Unilever, die größte deutsche Einzelhandelskette EDEKA und Deutschlands größter Kinobetreiber CinemaxX. Geschäftsführer der Neo Group mit Sitz in Hamburg ist Sven C. Jacobi. Der Beirat besteht aus Andre Kemper, Günter Netzer und Heinrich IX Prinz Reuß. [www.neo-group.de](http://www.neo-group.de)