

Media Frankfurt wählt die digitale Signage *Software-as-a-Service* von BroadSign

Durch die Umrüstung seines gesamten Netzwerks auf die Plattform von BroadSign setzt der DOOH-Betreiber eines deutschen Großflughafens auf ein zukunftssicheres Konzept

HAMBURG, DEUTSCHLAND, 28. März 2013 – Die Media Frankfurt GmbH, Deutschlands größte Inhaberin von Werbemedien an Flughäfen, hat sämtliche ihrer 161 digitalen Standorte auf die digitale Signage-Softwareplattform von BroadSign International umgerüstet.

Das Netzwerk von Media Frankfurt umfasst derzeit 238 strategisch aufgestellte großformatige LCD-Panels. Über 57 Millionen Passagiere werden jährlich erreicht. In naher Zukunft wird eine Reihe von weiteren großen LED-Bildschirmen hinzukommen.

Für Media Frankfurt übernimmt Neo Solutions, ein Full-Service Integrator für digitale Signage-Systeme, der bereits mehrere tausend Bildschirme über BroadSign *Software-as-a-Service* verwaltet, die technischen Aspekte des Netzwerkbetriebs und die Managed Services.

Der Leiter Operations von Media Frankfurt, Christian Brauch, gab an, dass BroadSign aufgrund hochkarätiger Empfehlungen und nach einer umfangreichen Such- und Prüfungsphase ausgewählt wurde. „Seit der Umstellung haben wir festgestellt, dass die Software es uns erleichtert, die Netzwerke zu konfigurieren, sowie Kampagnen, ganz gleich wie komplex sie auch sind, zu planen und auszuführen“, fügte er hinzu.

„Der deutschsprachige Markt für digitale Signage wächst sehr schnell und wir fühlen uns geehrt, von einem so bedeutenden Betreiber wie Frankfurt Media ausgewählt worden zu sein. Wir sind sicher, dass ihre Investition in BroadSign als neuen Standard dazu beitragen wird, die Effizienz ihre Medien zu steigern. Dank unserer Plattform sind Sie nun zu vielen anderen europäischen Netzwerken kompatibel“, erklärt der Vizepräsident Sales von BroadSign, Skip Beloff.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Neo Group
Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Constanze von Gülich
Ferdinandstr. 2
20095 Hamburg
Tel: +49 40 3038415-0
Fax: +49 40 3038415-20
E-Mail: [mailto: c.vonguelich@neo-group.de](mailto:c.vonguelich@neo-group.de)

Über Media Frankfurt

Die Frankfurt Media GmbH ist die exklusive Marketingagentur für Werbeflächen am Frankfurter Flughafen. Dank ihrer Verbindung zum JCDecaux-Netzwerk (dem Weltmarktführer bei Flughafenwerbung) mit 152 Flughäfen weltweit ist Media Frankfurt ebenfalls der Ansprechpartner für deutsche Unternehmen, die internationale Kampagnen an Flughäfen planen. Mit über 2.000 Werbemedien erreicht Media Frankfurt rund 60 Millionen Passagiere am Frankfurter Flughafen, der Heimatbasis der Deutschen Lufthansa und wichtiger Knotenpunkt der gesamten Star Alliance. Das Produktportfolio der Media Frankfurt reicht von Citylightpostern über digitale Medien, Leuchtkästen und großflächigen Reklametafeln bis hin zu maßgeschneiderten Marketinglösungen am Flughafen. Das durch die Media Frankfurt bereitgestellte Leistungsspektrum umfasst nicht nur die Vermarktung von Werbeflächen, sondern auch die Produkt- und Konzeptentwicklung. www.media-frankfurt.de

Über BroadSign

BroadSign International LLC ist weltweit der führende Anbieter von *Software-as-a-Service* für digitale Signage-Netzwerke. Mithilfe ihrer Software können Netzwerke out-of-home-Zielgruppen erreichen, Werbe- oder Promotionskampagnen erstellen, auf jedem Bildschirm festgelegte Inhalte wiedergeben und Kampagnenperformance erfassen. Einige der weltweit größten und erfolgreichsten digitalen Signage-Netzwerke laufen auf der Plattform von BroadSign. Sie nutzen ihre umfassende Funktionsvielfalt, Zuverlässigkeit und die nahezu unbegrenzte Kapazität für wachsende Netzwerke, ohne zusätzliches Personal zu erfordern. BroadSign zählt stets zu den Top 3 der digitalen Signage-Softwareanbieter und wurde von Frost & Sullivan mit dem *2012 Global Growth Leadership Award* auf dem Markt für digitale Signage-Software ausgezeichnet. Weitere Informationen über BroadSign finden Sie unter <http://www.broadsign.com>.

Über Neo

Neo Solutions ist ein Full-Service-Anbieter für Digital Signage Systeme und eine Business Unit der Neo Group. Die Neo Group wurde 2006 in Hamburg/Germany gegründet, ist ein international operierendes Medienunternehmen und zählt mit über 75.000 Displays weltweit zu den Marktführern im Bereich der digitalen Medien für den Einsatz in öffentlichen Bereichen. Neo installiert, betreibt, verwaltet und vermarktet weltweit Digital Signage Systeme mit eigenen Niederlassungen in fünf Ländern. Kunden von Neo sind der weltweite Handelskonzern Unilever, die größte deutsche Einzelhandelskette EDEKA und Deutschlands größter Kinobetreiber CinemaxX. Geschäftsführer der Neo Group mit Sitz in Hamburg ist Sven C. Jacobi. Der Beirat besteht aus Andre Kemper, Günter Netzer und Heinrich IX Prinz Reuß. www.neo-group.de