

Neo bildet aus

- Erster Auszubildender der Fachinformatik für Anwendungsentwicklung
- Für 2016 weitere Ausbildungsplätze als Mediengestalter bei Neo in Hamburg

Hamburg, den 28.04.2015 – Das Digital Signage Unternehmen Neo bildet in diesem Jahr erstmalig aus. Der erste Auszubildende hat im März in der Abteilung Solutions angefangen und wird zum Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung ausgebildet.

Managing Director Sven Jacobi: „Das Neo jetzt ausbildet ist ein wichtiger Schritt. Es gehört für uns zur Qualitätssicherung und ist eine nachhaltige Investition in die Zukunft. Um erfolgreich zu sein und sich weiter zu entwickeln sind wir darauf angewiesen rechtzeitig in die Ausbildung von qualifiziertem Nachwuchs zu investieren.“

Beste Voraussetzungen bringt der Anwärter bereits mit: Interesse an der Digital Signage Branche und den Wunsch, gemeinsam mit den Kollegen der Neo, weiter zu wachsen.

Basis der dreijährigen Ausbildung ist ein berufsspezifischer Ausbildungsplan im Bereich der Solutions, sowie ein Einblick in die anderen Unternehmensbereiche. Zu den wichtigsten Bausteinen gehört, dass der Berufsstarter mit eigenständigen Tätigkeiten betraut und im Bereich der Programmierung und Entwicklung in die aktuellen Projekte eingebunden wird. So lernt der Auszubildende während des abwechslungsreichen Ausbildungsverlaufs in unterschiedlichen Aufgabengebieten selbständiges, eigenverantwortliches und praxisorientiertes Arbeiten.

Für das Jahr 2016 plant Neo den Ausbildungsberuf Mediengestalter/in Digital und Print in der Content Abteilung zu starten. Bei dieser Ausbildung stehen die Konzeption und Visualisierung von digitalen Inhalten im Vordergrund, sowie die richtige Betreuung von Kunden.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Neo Group
Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Constanze von Güllich
Ferdinandstr. 2
20095 Hamburg
Tel: +49 40 3038415-0
Fax: +49 40 3038415-20
E-Mail: c.vonguelich@neo-group.de

Über Neo

Neo Solutions ist ein Full-Service-Anbieter für Digital Signage Systeme und eine Business Unit der Neo Group. Die Neo Group wurde 2006 in Hamburg/Germany gegründet, ist ein international operierendes Medienunternehmen und zählt mit über 75.000 Displays weltweit zu den Marktführern im Bereich der digitalen Medien für den Einsatz in öffentlichen Bereichen. Neo installiert, betreibt, verwaltet und vermarktet weltweit Digital Signage Systeme mit eigenen Niederlassungen in fünf Ländern. Kunden von Neo sind der weltweite Handelskonzern Unilever, die größte deutsche Einzelhandelskette EDEKA und Deutschlands größter Kinobetreiber CinemaxX. Geschäftsführer der Neo Group mit Sitz in Hamburg ist Sven C. Jacobi. Der Beirat besteht aus Andre Kemper, Günter Netzer und Heinrich IX Prinz Reuß. www.neo-group.de