

5 Jahre Neo FoodChannel – eine DooH-Erfolgsgeschichte

- Neo FoodChannel blickt auf 5 erfolgreiche Jahre zurück
- Nationaler DS-Spot mit Michelle Hunziker

Hamburg, den 19.04.2016 – Im März 2016 feiert das größte deutsche POS-TV Netzwerk im deutschen Lebensmittelhandel sein 5-jähriges Jubiläum. Mit dem FoodChannel von Neo werden mit 4.300 Bildschirmen bei Handelsunternehmen, wie z.B. EDEKA, über 15 Millionen Kontakte am POS erreicht – jede Woche!

Seinen Erfolg verdankt der nationale DooH-Channel vor allem der steigenden Relevanz digitaler Medien am POS bei Agenturen und einem Wertewachstum von 35% p.a..

Aber auch Kunden wie der Käsehersteller Emmentaler setzen auf den FoodChannel von Neo. In der bisher größten DooH-Kampagne in Deutschland wirbt Michelle Hunziker bundesweit und exklusiv auf Neo's FoodChannel für die Schweizer Käsemarke.

„Emmentaler nutzt den FoodChannel für eine aufmerksamkeitsstarke Kundenansprache am POS. Digital Signage am POS hat sich bereits zu einem etablierten Medium zur Verlängerung von reichweitenstarken Werbemaßnahmen entwickelt und das haben auch unsere Kunden erkannt.“
Frank Yousoffi, Partner bei Neo.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Neo Group

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Constanze von Gülich

Ferdinandstr. 2

20095 Hamburg

Tel: +49 40 3038415-0

Fax: +49 40 3038415-20

E-Mail: [mailto: c.vonguelich@neo-group.de](mailto:c.vonguelich@neo-group.de)

Über Neo

Die Neo Group wurde 2006 in Hamburg/Germany gegründet, ist ein international operierendes Medienunternehmen und zählt mit über 75.000 Displays weltweit zu den Marktführern im Bereich der digitalen Medien für den Einsatz in öffentlichen Bereichen. Neo installiert, betreibt, verwaltet und vermarktet weltweit Digital Signage Systeme mit eigenen Niederlassungen in fünf Ländern. Kunden von Neo sind der weltweite Handelskonzern Unilever, die größte deutsche Einzelhandelskette EDEKA und Deutschlands größter Kinobetreiber CinemaxX. Geschäftsführer der Neo Group mit Sitz in Hamburg ist Sven C. Jacobi. Der Beirat besteht aus Andre Kemper, Günter Netzer und Heinrich IX Prinz Reuß. www.neo-group.de