

## Neo ist iBeacon ready

- Neo, der führende Full-Service-Anbieter für Digital Signage Systeme ist iBeacon ready und verwirklicht erste Projekte im Einzelhandel.

Hamburg, den 09.07.2014 – Die Technologie erfährt immer mehr Aufmerksamkeit und erste iBeacons sind in Deutschland im Einsatz. Sie dienen als Minisender um aktiv über das Mobiltelefon mit dem Kunden zu kommunizieren. Neo bietet seinen Kunden Konzepte für die Umsetzung von iBeacons in den Branchen LEH, Retail, Gastronomie, Tourismus, Immobilien, Automobil und Kultureinrichtungen.

Neo's Erfahrungen im LEH zeigen, dass iBeacons ihre Wirkung nicht im Vakuum sondern nur mit Hilfe eines durchdachten Gesamtkonzepts entfalten können. Neo bietet aktuell iBeacon-Konzepte für Wegeleitsysteme, Kundenbindungsinstrumente (z.B. Loyalty Programme), Marketingmaßnahmen für die Verlängerung von Werbekampagnen sowie verkaufsfördernde Maßnahmen (z.B. Voucher), oder weiterführende Informationen zu Produkten. Alle iBeacons bieten die Möglichkeit, die Kunden oder Gäste zu erkennen und ortsbasiert direkt mit ihnen zu kommunizieren.

Zur Handhabung erklärt Geschäftsführer Sven Jacobi: „Um iBeacons zu betreiben benötigt es lediglich drei Hauptkomponenten: den iBeacon, ein iBeacon Management System und das Smartphone mit der App des Endusers. Der iBeacon, der überall positioniert werden kann, gibt ein Bluetooth Low Energy Signal ab. Dieses löst dann eine Nachricht auf dem Smartphone des Kunden aus. Der Vorteil hierbei ist, dass iBeacons, anders als ein QR Code, keine Aktion vom Kunden erfordern. Ein iBeacon inklusive des Management Systems und der Installation gibt es für unter € 100,-. Damit ist eine iBeacon Installation monetär sehr attraktiv und der ROI in jeder Hinsicht schnell realisierbar.“

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Neo Group  
Presse & Öffentlichkeitsarbeit  
Constanze von Güllich  
Ferdinandstr. 2  
20095 Hamburg  
Tel: +49 40 3038415-0  
Fax: +49 40 3038415-20  
E-Mail: [c.vonguelich@neo-group.de](mailto:c.vonguelich@neo-group.de)

## Über Neo

Neo Content ist eine digitale Agentur für Content, Kreation und Design und eine Business Unit der Neo Group. Die Neo Group wurde 2006 in Hamburg/Germany gegründet, ist ein international operierendes Medienunternehmen und zählt mit über 75.000 Displays weltweit zu den Marktführern im Bereich der digitalen Medien für den Einsatz in öffentlichen Bereichen. Neo installiert, betreibt, verwaltet und vermarktet weltweit Digital Signage Systeme mit eigenen Niederlassungen in fünf Ländern. Kunden von Neo sind der weltweite Handelskonzern Unilever, die größte deutsche Einzelhandelskette EDEKA und Deutschlands größter Kinobetreiber CinemaxX. Geschäftsführer der Neo Group mit Sitz in Hamburg ist Sven C. Jacobi. Der Beirat besteht aus Andre Kemper, Günter Netzer und Heinrich IX Prinz Reuß. [www.neo-group.de](http://www.neo-group.de)