

Engel & Völkers und Neo Advertising unterzeichnen weltweite Rahmenvereinbarung

- Shop- und Windows TV im Engel & Völkers CI
- Neo bietet 205 Lizenzpartnern von Engel & Völkers in 32 Ländern die Ausstattung ihrer Shops an

Hamburg, den 28.08.2012

Neo Advertising, einer der führenden Anbieter von Digital Signage und Instore-TV Lösungen in Europa, und Engel & Völkers, eines der weltweit führenden Dienstleistungsunternehmen zur Vermittlung von Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment, schließen eine Rahmenvereinbarung.

Engel & Völkers ist neben Deutschland, Österreich und der Schweiz in 32 Ländern operativ. Zukünftig bietet Neo den lokalen Lizenzpartnern von Engel & Völkers in diesen 32 Ländern die Ausstattung ihrer Wohnimmobilien-Shops mit intelligenten Bildschirmen an. Gezeigt wird ein animiertes FullHD Programm von hochwertigen lokalen Immobilienangeboten, Immobilienangeboten aus dem weltweiten Engel & Völkers Netzwerk und Informationen im Engel & Völkers CI. Die Bildschirme werden in die Schaufensterauslagen und in die Innenbereiche der Wohnimmobilien-Shops integriert. Mit dieser Maßnahme führt Engel & Völkers seine Shops international in die digitale Zukunft. Darüber hinaus vereinfacht sich die Kundenkommunikation um ein Vielfaches.

Die Solutions Unit von Neo übernimmt als Dienstleister die Bereitstellung der Systeme, das redaktionelle Content Management der Netzwerke sowie den Service und die Wartung. Die Engel & Völkers Shops erhalten zusätzlich die Möglichkeit, das Programm über die Software von Neo einfach, intuitiv und per drag&drop selbst zu verwalten.

„Wir freuen uns, mit so einem erstklassigen Partner wie Engel & Völkers zusammenzuarbeiten und unsere Erfahrungen in diesem Marktsegment einbringen zu dürfen. Die Ausstattung von über 205Shops in 32 Ländern ist für uns ein einmaliges Projekt, das wir mit großer Freude angehen“, so Sven C. Jacobi, Geschäftsführer von Neo.

Auch Maximilian Knüppel, bei Engel & Völkers für Kooperationen zuständig, äußerte sich sehr erfreut über den Abschluss des Vertrags: „Mit Neo haben wir einen erfahrenen und kompetenten Partner im Markt gefunden, der uns dabei unterstützen wird, unsere digitale Kommunikation am POS mit dem Endkunden zu vereinfachen und in Echtzeit darzustellen.“

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Neo Advertising GmbH

Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Isabel Gutschow

Ferdinandstr. 2

20095 Hamburg

Tel: +49 40 3038415-0

Fax: +49 40 3038415-20

E-Mail: igutschow@neoadvertising.de

Über Neo Advertising

Neo Advertising wurde 2006 in Deutschland gegründet, ist ein international operierendes Medienunternehmen und zählt zu den führenden Digital Signage und Instore-TV Anbietern weltweit. Neo installiert, betreibt, verwaltet und vermarktet weltweit Digital Signage Systeme mit eigenen Niederlassungen in sieben Ländern und zählt mit über 75.000 Displays weltweit zu den Marktführern im Bereich der digitalen Medien für den Einsatz am Point of Sale (POS)/Point of Information (POI). Weitere Kunden von Neo sind der weltweite Handelskonzern Unilever, die größte deutsche Einzelhandelskette EDEKA und Deutschlands führender Kinobetreiber CinemaxX. Geschäftsführer der Neo Advertising GmbH mit Sitz in Hamburg ist Sven C. Jacobi. Der Beirat der Neo Advertising GmbH besteht aus Andre Kemper, Günter Netzer und Heinrich IX Prinz Reuß.

Über Engel & Völkers

Engel & Völkers ist ein weltweit führendes Dienstleistungsunternehmen in der Vermittlung von hochwertigen Wohn- und Gewerbeimmobilien sowie Yachten im Premium-Segment. Mit seinem Lizenzsystem rangiert Engel & Völkers als einziges deutsches Unternehmen unter den 100 besten Franchiseunternehmen der Welt.* Rund 470 Shops im Bereich hochwertige Wohnimmobilien sowie 38 Gewerbebüros, die Büro-, Einzelhandels- und Industrieflächen, Investmentobjekte, Wohn- und Geschäftshäuser sowie Immobilienportfolios vermitteln, bieten privaten und institutionellen Kunden eine professionell abgestimmte Dienstleistungspalette. Beratung, Vermietung, Verkauf oder Bewertungen rund um Immobilientransaktionen sind die Kernkompetenzen der rund 3.800 Mitarbeiter/innen. Derzeit ist Engel & Völkers in 35 Ländern auf fünf Kontinenten präsent. Die Grundlage des Erfolgs basiert auf intensiver Aus- und Fortbildung in einer eigenen Immobilien-Akademie sowie auf einer hohen Qualitätssicherung der systematisch aufgebauten Dienstleistung. Die Europäische Gesellschaft für Immobilienmarkenbeobachtung mbH (EUGIMB) zeichnete Engel & Völkers 2012 als wertvollste Immobilienmarke Deutschlands in der Kategorie „Immobilienmakler“ aus.

* Quelle: Franchise Direct „Top 100 Global Franchises Ranking“