

Neo stattet Warner Brothers Headquarter aus

- Neo bringt Digital Signage in die Hamburger Firmenzentrale des Unterhaltungsunternehmens
- Warner digitalisiert seine Büroräume mit Stelensystemen

Hamburg, den 18.08.2015 – Warner Brothers setzt in seinen Büroräumen ab sofort auf Bewegtbild mit Stelensystemen von Neo Solutions. Die Stelen werden vor den Konferenzräumen platziert und strahlen die aktuellen Kinotrailer von Warner Brothers aus. Die Stelen haben eine Größe von 55“ und sind im Splitscreenmodus eingestellt.

„Die Digitalisierung der Büroräume durch Digital Signage ist ein innovativer Schritt, den immer mehr Firmen gehen. Das schnelle Austauschen von Inhalten und der belebte Content werten die Atmosphäre im Büro um ein Vielfaches auf“, so Sven Jacobi, General Manger der Neo Group.

Für die Installation und Wartung der Signage-Systeme bei Warner ist die Neo aus Hamburg zuständig. Als Digital Signage-Software kommt BroadSign zum Einsatz.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Neo Group
Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Constanze von Gülich
Ferdinandstr. 2
20095 Hamburg
Tel: +49 40 3038415-0
Fax: +49 40 3038415-20
E-Mail: c.vonguelich@neo-group.de

Über Neo

Neo Solutions ist ein Full-Service-Anbieter für Digital Signage Systeme und eine Business Unit der Neo Group. Die Neo Group wurde 2006 in Hamburg/Germany gegründet, ist ein international operierendes Medienunternehmen und zählt mit über 50.000 Displays weltweit zu den Marktführern im Bereich der digitalen Medien für den Einsatz in öffentlichen Bereichen. Neo installiert, betreibt, verwaltet und vermarktet weltweit Digital Signage Systeme mit in sieben Ländern. Kunden von Neo sind der weltweite Handelskonzern Unilever, die größte deutsche Einzelhandelskette EDEKA und Deutschlands größter Kinobetreiber CinemaxX. Geschäftsführer der Neo Group mit Sitz in Hamburg ist Sven C. Jacobi. Der Beirat besteht aus Andre Kemper, Günter Netzer und Heinrich IX Prinz Reuß. www.neo-group.de