

Berlin Technology Holding steigt bei Neo ein

- Der Technologie-Investor Berlin Technologie Holding (BTH) beteiligt sich mit einem hohen strategischen Investment bei Neo
- Damit sichert sich BTH den Zugang zur Digital Signage Branche und erweitert sein Portfolio in dem Bereich Ad-/ Marketing-Technologie um einen zentralen Baustein

Hamburg, den 09.10.2015 – Der Technologie-Investor BTH aus Berlin steigt bei Neo ein und wird dem Unternehmen in Zukunft als finanzstarker Partner beim Ausbau des Geschäftes zur Seite stehen. Der neue Gesellschafter der Neo hat bereits in der Vergangenheit diverse Investitionen im Technologieumfeld getätigt.

BTH investiert in B2B-Geschäftsmodelle und insbesondere dort wo etablierte Industriesektoren durch die Digitalisierung einen fundamentalen Wandel erfahren. Dies beobachtet BTH verstärkt im Bereich der Außenwerbung, wo Grenzen zwischen On- und Offline durch die Digitalisierung zunehmend verschwinden. Die innovativen Produkte und Dienstleistungen von Neo sind eine logische Ergänzung zu den BTH-Beteiligungen Sensorberg (Beacon-Technologie) und Minodes (Offline Tracking), indem gemeinsam eine durchgängige, konsistente und messbare Ansprache von Zielgruppen in der digitalen und realen Welt ermöglicht wird. Neben der herausragenden Performance der NEO waren insbesondere die starken Synergien zwischen den Beteiligungen ausschlaggebend für das Investment.

Neo hat das langfristige Ziel mit den neuen strategischen Partnern an seiner Seite bereits bestehenden Technologien digital mit Beacon- und WiFi-Technologien zu ergänzen und das Angebot für den DooH Markt damit auszubauen. „Die Vernetzung durch den neuen Gesellschafter BTH ist gerade im digitalen Bereich großartig. Das sich so viele Synergien und neue Partnerschaft ergeben, hatten wir im Vorfeld gar nicht erwartet“ so Sven Jacobi, Managing Partner bei Neo. Joern-Carlos Kuntze, Managing Partner der BTH, ergänzt: „Durch Neo wird unser Portfolio um einen wichtigen Baustein ergänzt. Durch die führende Marktpositionierung im Bereich DooH können wir dem Kunden ein einzigartiges Leistungsbündel anbieten und Vertriebs synergien nutzen.“

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Neo Group
Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Constanze von Gülich
Ferdinandstr. 2
20095 Hamburg
Tel: +49 40 3038415-0
Fax: +49 40 3038415-20
E-Mail: [mailto: c.vonguelich@neo-group.de](mailto:c.vonguelich@neo-group.de)

Über Neo

Die Neo Group wurde 2006 in Hamburg/Germany gegründet, ist ein international operierendes Medienunternehmen und zählt mit über 75.000 Displays weltweit zu den Marktführern im Bereich der digitalen Medien für den Einsatz in öffentlichen Bereichen. Neo installiert, betreibt, verwaltet und vermarktet weltweit Digital Signage Systeme mit eigenen Niederlassungen in fünf Ländern. Kunden von Neo sind der weltweite Handelskonzern Unilever, die größte deutsche Einzelhandelskette EDEKA und Deutschlands größter Kinobetreiber CinemaxX. Geschäftsführer der Neo Group mit Sitz in Hamburg ist Sven C. Jacobi. Der Beirat besteht aus Andre Kemper, Günter Netzer und Heinrich IX Prinz Reuß. www.neo-group.de