

Neo Advertising gewinnt TUI

Hamburg, den 15.10.2012

Neo Advertising, einer der führenden Vermarkter von Digital-out-of-Home (DooH) Werbeflächen in Europa, und TUI Deutschland haben eine nationale Vermarktungskoooperation geschlossen. Europas größte Reisetouristikgruppe vergibt seine knapp 700 Bewegtbild-Werbeträger in Reisebüros und Flugzeugen an die DooH Vermarktungsspezialisten von Neo Advertising.

Neo Advertising bietet TUI ein Rundum-Sorglos-Paket und übernimmt für den Reiseriesen die Werbekundenansprache, die Auftragsabwicklung sowie die Kreation und Produktion von Werbespots.

Das Vermarktungskonzept von Neo sieht vor, das digitale TUI Netzwerk in seinem *Travel Channel* zu bündeln – ein digitales out-of-Home Reisenetzwerk, bestehend aus insgesamt 2.221 nationalen Bildschirmen, die Agenturen und Werbungtreibende als Reichweitenmedium nutzen.

Neo Advertising Verkaufsdirektor Frank Yousoffi begrüßt die neue Vermarktungsplattform: „Das TUI-Netzwerk ist eines der größten DOOH Reisenetzwerke in Deutschland. Durch die Eingliederung in unseren *Travel Channel* erreichen wir damit insgesamt über 16 Mio. Reiseinteressierte pro Woche.“

Der *Travel Channel* ist entsprechend sowohl unter Umfeld- als auch Reichweitengesichtspunkten bei Agenturen und Werbetreibenden relevant. Vodafone hat als erster Werbekunde die Reichweite des *Travel Channel* gebucht.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Neo Advertising GmbH
Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Isabel Gutschow
Ferdinandstr. 2
20095 Hamburg
Tel: +49 40 3038415-0
Fax: +49 40 3038415-20
E-Mail: igutschow@neoadvertising.de

Über Neo Advertising

Neo Advertising wurde 2006 in Deutschland gegründet, ist ein international operierendes Medienunternehmen und zählt zu den führenden Digital Signage und Instore-TV Anbietern weltweit. Neo installiert, betreibt, verwaltet und vermarktet weltweit Digital Signage Systeme mit eigenen Niederlassungen in sieben Ländern und zählt mit über 75.000 Displays weltweit zu den Marktführern im Bereich der digitalen Medien für den Einsatz am Point of Sale/Point of Interest. Weitere Kunden von Neo sind der weltweite Handelskonzern Unilever, die größte deutsche Einzelhandelskette EDEKA und Deutschlands führender Kinobetreiber CinemaxX. Geschäftsführer der Neo Advertising GmbH mit Sitz in Hamburg ist Sven C. Jacobi. Der Beirat der Neo Advertising GmbH besteht aus Andre Kemper, Günter Netzer und Heinrich IX Prinz Reuß.

Über TUI

TUI AG ist Europas führender Reisekonzern. 73.700 Mitarbeiter rund um den Globus arbeiten täglich daran, unvergessliche Urlaubserlebnisse für unsere mehr als 30 Millionen Kunden zu schaffen.

Als integrierter Reisekonzern bieten unsere Marken das gesamte Spektrum an Dienstleistungen rund um Urlaub und Reise an. Die drei Geschäftsbereiche TUI Travel, TUI Hotels & Resorts und TUI Kreuzfahrten bilden die World of TUI.

Die TUI Deutschland GmbH ist Teil der World of TUI und ist der führende Reiseveranstalter in Europa. Die TUI Travel hat im Geschäftsjahr 2011 mit einem Umsatz von 17,5 Milliarden Euro ihre führende Stellung im europäischen Reisemarkt weiter untermauert. Dazu tragen derzeit allein in Deutschland über 5000 Mitarbeiter bei. Geführt wird die TUI Deutschland von einer vierköpfigen Geschäftsführung: Dr. Volker Böttcher (CEO), Dr. Oliver Dörschuck (COO), Henrik Homann (CFO) und Dr. Bernd Schmaul (CCO).

Über Travel Channel

Der Travel Channel ist ein Produkt der Neo Advertising GmbH und bündelt alle relevanten DooH Netzwerke zu Deutschlands größtem buchbaren DooH-Werbekanal in der Reisebranche. Der Travel Channel begleitet die reiseinteressierte Zielgruppe mit digitalen Bildschirmen vom Reisebüro über den Flughafen bis hinein ins Flugzeug.

Media-Facts

Anzahl Standorte	527
Anzahl Werbeträger	2.221
Kontakte/Woche	16,2 Mio.
Ausstrahlungen/Woche	662.175