

Cittadino und Neo Advertising bestätigen Weiterführung der Partnerschaft

- Zwei Größen aus der digitalen Vermarktungsbranche geben sich die Hand

Hamburg, den 25.11.2013. Nach der erfolgreichen Übernahme der DooH Netze der Telekom Anfang Oktober, nimmt der Digital Signage Anbieter und Netzwerkbetreiber Cittadino GmbH weiterhin Fahrt auf. Erste Gespräche wie mit der Vermarktergröße Neo Advertising GmbH führten bereits zum Erfolg. So geben sich zwei Top-Betreiber aus dem digitalen Vermarktungsmarkt die Hand und besiegeln damit die Weiterführung der Partnerschaft.

Neo Advertising als einer der größten Digital-out-of-Home-Vermarkter mit über 8.000 Werbebildschirmen am POS (Point of Sale) und der Digital Signage Anbieter und Netzwerkbetreiber Cittadino mit seinen über 5.500 Displays an mehr als 2.000 Standorten erreichen gemeinsam mehr als 12 Millionen Kontakte täglich.

Durch Ihre jeweils bundesweiten Werbenetze in den REWE- und EDEKA-Filialen sind beide Betreiber bereits sehr gut im Lebensmitteleinzelhandel (LEH) etabliert. Eine Zusammenarbeit und die gegenseitige Vermarktung wird diese Reichweite in 2014 noch weiter erhöhen. Im Fokus steht ein gemeinsames Sendekonzept für den LEH welches für 2014 verabschiedet wird. Mit diesen Maßnahmen erwarten Cittadino und Neo Advertising einen deutlichen Anstieg der Buchungsanfragen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:
Neo Advertising GmbH
Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Constanze v. Gülich
Ferdinandstr. 2
20095 Hamburg
Tel: +49 40 3038415-0
Fax: +49 40 3038415-20
E-Mail: <mailto:c.vonguelich@neo-group.de>

Über Neo Advertising

Neo Advertising (www.neo-group.de) wurde 2006 in Deutschland gegründet, ist ein international operierendes Medienunternehmen und zählt zu den führenden Digital Signage und Dooh-Anbietern weltweit. Neo installiert, betreibt und vermarktet Digital Signage Systeme mit eigenen Niederlassungen in fünf Ländern und zählt mit über 75.000 Displays weltweit zu den Marktführern im Bereich der digitalen Medien für den Einsatz am Point of Sale (POS)/Point of Information (POI). Weitere Kunden von Neo sind der weltweite Handelskonzern Unilever, die größte deutsche Einzelhandelskette EDEKA und Deutschlands führender Kinobetreiber CinemaxX. Geschäftsführer der Neo Advertising GmbH mit Sitz in Hamburg ist Sven C. Jacobi. Der Beirat der Neo Advertising GmbH besteht aus Andre Kemper, Günter Netzer und Heinrich IX Prinz Reuß.

Über Cittadino

Cittadino (www.cittadino.de) ist einer der führenden Anbieter und Entwickler von Systemen für Digital Sales Communication und bietet als Full Service Provider, auf Basis der selbst entwickelten Software-Lösung *picturemachine*®, ganzheitliche individuelle Lösungen im Bereich In-Store Communications / Digital Signage an. Dabei umfasst das Leistungsspektrum von Beratung und Planung, über Hardware/- und Software-Lösungen, Contententwicklung und Produktion, Redaktion, Distribution und Überwachung auch den Betrieb von kundenspezifischen netzwerkbasierenden Digital Signage Lösungen.