

Neo installiert längste outdoor Cinema-Videowall Deutschlands

- Neo Solutions stattet neu eröffnetes Premiumkino ASTOR in Hannover mit Digital Signage aus
- Über 50 Bildschirme von 19 Zoll bis 55 Zoll wurden installiert
- Installation einer Outdoor Video Wall von 13 Metern aus 12 x 55``Displays und einer 5mm LED Wall

Hamburg, den 07.01.2015 – Das am 3. Dezember in Hannover eröffnete ASTOR Grand Cinema ist eine weitere erfolgreich abgeschlossene Premium Kino Installation, der Neo Solutions. Ende 2013 wurde bereits das Prestige Kino Zoo Palast in Berlin von Neo mit Hardware und BroadSign Software ausgestattet.

Das neu eröffnete Premiumkino verfügt über Sitzplätze für 2.200 Gästen und 10 Kinosäle. Das Ambiente ist an die 50er und 60er Jahre angelehnt und erzeugt die Atmosphäre eines klassischen Filmtheaters.

Die von Neo installierte Hardwarekomponente im Outdoor-Bereich ist eine 13 Meter lange Cinema-Video Wall, bestehend aus 12 x 55``-Highbright Displays kombiniert mit einer 5mm LED Video Wall mit einer Bildschirmdiagonale von 7 Metern. Damit ist die Cinema Video Wall die längste in Deutschland. Im Innenbereich des Kinos kommen Displays von 19``bis 55`` zum Einsatz. Diese werden als Saalinformation, Kassen TV, Concession TV oder Trailer Kanal genutzt. Die Verteilung der digitalen Inhalte erfolgt zentral über 20 verschiedene Kanäle.

Neben der Hardware bringt Neo als Generalunternehmer auch das Projekt Management, die Beratung und die digital Signage Software BroadSign mit in das Projekt ein.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Neo Group
Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Constanze von Gülich
Ferdinandstr. 2
20095 Hamburg
Tel: +49 40 3038415-0
Fax: +49 40 3038415-20
E-Mail: c.vonguelich@neo-group.de

Über Neo

Neo Solutions ist ein Full-Service-Anbieter für Digital Signage Systeme und eine Business Unit der Neo Group. Die Neo Group wurde 2006 in Hamburg/Germany gegründet, ist ein international operierendes Medienunternehmen und zählt mit über 75.000 Displays weltweit zu den Marktführern im Bereich der digitalen Medien für den Einsatz in öffentlichen Bereichen. Neo installiert, betreibt, verwaltet und vermarktet weltweit Digital Signage Systeme mit eigenen Niederlassungen in fünf Ländern. Kunden von Neo sind der weltweite Handelskonzern Unilever, die größte deutsche Einzelhandelskette EDEKA und Deutschlands größter Kinobetreiber CinemaxX. Geschäftsführer der Neo Group mit Sitz in Hamburg ist Sven C. Jacobi. Der Beirat besteht aus Andre Kemper, Günter Netzer und Heinrich IX Prinz Reuß. www.neo-group.de