

Neo und PHILIPS TV heben ab

- Neo Advertising platziert PHILIPS TV Kampagne an 7 deutschen Flughäfen auf über 600 Displays
- Die Kampagne verbindet die Marke mit den tagesaktuellen TV Tipps

Hamburg, den 17.12.2014 – NEO und PHILIPS TV beschließen erste große Content Partnerschaft an Flughäfen in ganz Deutschland. NEO kreiert und produziert die aktuellen „TV Tagestipps“ von PHILIPS TV. Diese werden live auf 7 deutschen Flughäfen, auf einem DooH Netzwerk von über 600 Monitoren ausgestrahlt.

"Unser Ziel ist es die Affinität für eine Marke mit Content zu koppeln und so ein werberelevantes Umfeld zu schaffen. Informative Inhalte mit einer Marke in einer Content Kreation zu vereinen, garantiert eine höhere Aufmerksamkeit für das Produkt“, so Frank Yousoffi, Partner bei Neo Advertising.

Die Kampagne läuft parallel zu der Cashback Aktion von PHILIPS TV bis Anfang Januar. Auch die dazugehörige CLP Kampagne wurde von Neo bundesweit in Shopping Malls verlängert.

Das Konzept und die Gestaltung der Kampagne, sowie die Produktion der tagesaktuellen Inhalte erfolgt durch die Content Abteilung von NEO.

Das Werbung in Verbindung mit Content funktioniert hat Neo bereits in der Vergangenheit vielfach bei EDEKA beweisen können. Auch für das Presenting der VIP News auf dem Airport TV durch Hachez Chocolate, die bereits seit Oktober für ein halbes Jahr ausgestrahlt wird, zeichnet sich Neo verantwortlich. Für das folgende Jahr sind ebenfalls diverse interessante Werbekampagnen in Planung.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Neo Group
Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Constanze von Gülich
Ferdinandstr. 2
20095 Hamburg
Tel: +49 40 3038415-0
Fax: +49 40 3038415-20
E-Mail: c.vonguelich@neo-group.de