



Die **neogroup** ist ein Full-Service-Unternehmen für Digital Signage und Digital-out-of-Home. Seit 2006 installiert, vermarktet und betreibt die neogroup digitale Bildschirmnetzwerke in 7 Ländern europaweit.

## neoadvertising

- Vermarktungskonzepte
- DooH Vermarktung
- Auftragsabwicklung
- Marktforschung

## neosolutions

- Hardware & Software
- Content Management
- Projektmanagement
- Roll-Out/Installation
- Service & Wartung

## neocontent

- Programmkonzepte
- Erstellung von Werbespots
- Programmkreation/-produktion
- Infotainment

**Gründung:** 2006 in Hamburg | **Länderpräsenz:** Italien, Frankreich, Irland, Niederlande, Österreich, Spanien, Schweiz | **Geschäftsfelder:** Digital Signage, Digital-out-of-Home | **Tätigkeit:** Installation, Betrieb & werbliche Vermarktung von Digital Signage Systemen | **Referenzen:** Unilever, Ferrero, EDEKA, Engel & Völkers, TUI, Deutsche Telekom, CinemaxX, Vodafone, Tommy Hilfiger, O2 | **Auszeichnung:** Europäischer Marktführer (75.000 installierten Bildschirme)